

CORSO ONLINE SINCRONO**Cultura e pratiche di
LEAN MANAGEMENT****36 ore****DATE:** 3-10-12-17-19-24-26 febbraio e 10-12-17-19-24 marzo 2025**ORARI:** 17:30-21:30 (pausa dalle 19:00 alle 20:00)**DOCENTE:** prof. **Stefano Tonchia****prof. Stefano Tonchia**

Professore Ordinario di "Organizzazione Aziendale e Lean Management" e di "Project Management" all'Università di Udine, laureato con lode in Ingegneria delle Tecnologie Industriali ad indirizzo economico-organizzativo, abilitato alla professione di Ingegnere col massimo dei voti, dottore di ricerca in Scienze dell'Innovazione industriale. Autore di 3 libri in inglese e 11 libri in italiano (di cui 8 per Il Sole24ORE compresi i testi sul Project Management, sulla Lean Production e sul Lean Office) ha ricoperto e ricopre importanti ruoli di responsabilità, advisor di aziende leader, consulente e formatore.

Obiettivi del corso

Il Corso fornisce i principi e le "basi culturali" (Lean Thinking), ma anche le tecniche e gli strumenti, per l'immediata applicazione della Lean sia in contesti di Produzione che di "Office" (in progettazione, nell'ingegnerizzazione, nelle funzioni aziendali di supporto alla produzione, nei settori dei servizi sia privati che pubblici) a volte definiti "dei colletti bianchi" (uffici tecnici, amministrazione, vendite, services ecc.), in maniera efficace, consentendo il consolidamento ed il mantenimento autonomo del sistema Lean. Vengono forniti tutti i concetti e gli aspetti pratici che immediatamente abilitano il corsista a prendere parte a singoli Cantieri e in generale alla Trasformazione Lean.

Destinatari

Ingegneri e più in generale tutti gli interessati alla materia (il corso è aperto anche ai non ingegneri).

Attestato e crediti formativi

Il rilascio dell'attestato di partecipazione è subordinato all'accertamento della presenza pari ad almeno il 90% della durata complessiva del corso e al superamento della verifica di apprendimento somministrata a conclusione dell'evento formativo.

Per gli ingegneri iscritti all'albo verranno riconosciuti 36 CFP secondo le stesse modalità di presenza.

Modalità didattica

Il corso si svolge in modalità online sincrona sulla piattaforma MyOPF accessibile all'indirizzo www.myopf.op-formazione.it previa registrazione.

Requisiti di sistema

PC/MAC con videocamera e connessione a internet.

Iscrizioni

Le iscrizioni dovranno pervenire **entro giovedì 30 gennaio 2025** compilando la [scheda di iscrizione](#) e inviandola a info@op-formazione.it.

L'avvio del corso è subordinato al raggiungimento del numero minimo di iscritti. I termini di pagamento verranno comunicati a conferma della realizzazione del corso.

Quota di iscrizione

€ 480,00 (non soggetto a IVA per gli iscritti all'Albo e per i non iscritti residenti in Friuli Venezia Giulia).

Informazioniromina.casasola@op-formazione.itnicola.tarondo@op-formazione.it

tel. 0432 062879/222

LEAN THINKING

Viene illustrato il pensiero snello in ambito produttivo e più in generale aziendale, con tutti i principi e i concetti che, in modo diretto ed immediato, possono consentire quei recuperi di efficienza che hanno decretato il successo della Lean.

- Dal Fordismo al Toyotismo: il Toyota Production System (TPS)
- L'identificazione e gestione del valore
- La qualità "insita" nei processi
- Ownership di processo e autoattivazione
- Gestione della varietà e flessibilità
- Ricerca dell'eccellenza multi-prestazionale

LA GESTIONE DEI PROCESSI DI VALORE: VALUE STREAM MAPPING E KAIZEN

Viene trattato il concetto di valore e le tecniche di Value Stream Mapping (VSM) e di Kaizen, con le loro implicazioni ed applicazioni, volte al perseguimento e miglioramento della qualità e della soddisfazione del cliente, concentrandosi esclusivamente e prepotentemente sulle attività a valore aggiunto.

- Creazione del valore
- Il flusso del valore
- Il valore delle attività
- Value Stream Mapping (VSM): la mappatura del flusso di valore
- VSM "dello stato futuro"
- Il miglioramento continuo (Kaizen)
- Apprendimento e prevenzione

COME REALIZZARE LA LEAN: TAKT TIME, IL FLUSSO, LE 5S

Vengono trattati l'eliminazione degli sprechi in tutte le loro forme, la ricerca di un "ritmo" e di una linea (virtuale nel contesto Office) "in tiro", con ripercussioni sul metodo e l'organizzazione del lavoro, con particolare attenzione agli aspetti visivi della concreta operatività.

- La lotta agli sprechi
- I sette sprechi; le 3M (Muda, Mura, Muri)
- La variabilità e la rigidità operativa
- Il Takt Time
- Verso la "linea" di produzione (fisica o virtuale)
- La cella di lavorazione ad U
- Bilanciamento delle linee
- Il lay-out Lean
- Il Visual Management
- La gestione della postazione di lavoro: le "5S"

FLOW&PULL: JUST-IN-TIME, KANBAN, SMED E PROGRAMMAZIONE LEAN

Vengono trattati i metodi per la fluidificazione ed il "tiraggio" della produzione – e più in generale di qualsiasi attività – in relazione alla domanda, e la riduzione/eliminazione dei lotti di produzione e dei tempi di attesa, in un'ottica di supply chain estesa e sincronizzata.

- One-Piece-Flow: flusso a pezzo singolo
- Supermarket
- I Point-Of-Use (punti di utilizzo)
- Il waterspider
- Il meccanismo di scambio dei Kanban
- SMED
- Poka-yoke
- Frozen Schedule
- Heijunka: il livellamento

TOTAL PRODUCTIVE MAINTENANCE (TPM) E FMEA - SIX SIGMA

Vengono trattati i metodi per la gestione della manutenzione preventiva e la riduzione delle problematiche di guasto già in sede di progetto, nonché i rapporti tra Lean e la qualità di processo.

- Manutenzione produttiva
- Il TPM - Total Productive Maintenance
- Overall Equipment Effectiveness (OEE)
- Disponibilità, Affidabilità e Manutenibilità di macchina
- La FMEA – Failure Mode & Effect Analysis
- Capability e Statistical Process Control (SPC)
- Six Sigma, qualità e Lean
- La metodologia DMAIC

LEAN DESIGN/CONTRACT, LEAN SERVICE E LEAN ACCOUNTING

La Lean, per la sua concentrazione sul valore per il cliente/utente e l'attenzione spasmodica all'eliminazione degli sprechi, è proficuamente esportabile anche nelle funzioni aziendali di supporto alla produzione e a tutti i settori dei servizi (privati e pubblici), in altre parole al mondo "dei colletti bianchi" (uffici tecnici, amministrazione, vendite, servizi, ecc.) dove i benefici della sua applicazione spesso risultano anche superiori a quelli riscontrabili in ambito produttivo.

- Progettazione e sviluppo prodotti "lean" (Lean Design)
- Tecniche innovative di NPD e progettazione per piattaforma
- Gestione "lean" delle commesse (Lean Contract)
- Lean Service: progettazione e gestione dei servizi
- La gestione "lean" dei servizi tecnici
- Controllo di gestione - Lean Accounting

SCHEDA DI ISCRIZIONE

“Cultura e pratiche di LEAN MANAGEMENT”

DATI PARTECIPANTE										
Cognome e nome										
Luogo e data di nascita										
Codice fiscale										
Indirizzo di residenza								n.		
Comune				Provincia di			CAP			
Tel./Cell.										
E-mail										
Iscritto all'Ordine/Collegio				Provincia di			Nr. di iscrizione			

DATI FATTURAZIONE										
Ragione sociale/ Cognome e nome							<input type="checkbox"/> Azienda privata	<input type="checkbox"/> Ente pubblico		
Sede legale										
Comune					Provincia di					
Codice fiscale										
Partita IVA										
Codice Univoco				PEC						
Tel. Azienda				E-mail Azienda						

Privacy – consenso al trattamento dei dati personali, rif. Informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente.

Come da Informativa integralmente visionata, e disponibile sul sito www.op-formazione.it, i dati comunicati, anche *particolari*, saranno trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini della gestione dell'attività e per le altre finalità precisate nell'Informativa. Consento al trattamento.

sì no

Tali dati potranno inoltre essere utilizzati ai fini dell'invio (via mail, a mezzo posta o telefono) di proposte formative, di corsi o iniziative affini da parte di OPF.

Autorizzo OPF ad utilizzare i miei dati per ricevere materiale informativo e/o comunicazioni promozionali.

sì no

Autorizzo l'uso della mia immagine, così come riprodotta in eventuali foto e/o filmati realizzati durante lo svolgimento dell'attività, per scopi di promozione aziendale e/o di formazione.

sì no

Realizzazione del corso

La realizzazione dell'attività è subordinata al raggiungimento del numero minimo di partecipanti e l'ammissione all'attività è condizionata dal versamento della quota di iscrizione.

Officina Pittini per la Formazione (OPF) si riserva la possibilità di posticipare o annullare l'attività, dandone tempestiva comunicazione agli interessati e provvedendo alla restituzione delle somme versate. In caso di rinuncia dopo l'avvio dell'attività la quota di iscrizione non verrà restituita.

L'iscrizione si intende formalizzata con l'invio del presente modulo a: info@op-formazione.it.

A seguito della comunicazione dei termini di pagamento, con la presente ci si impegna al versamento della quota di iscrizione a mezzo bonifico bancario (intestato a Officina Pittini per la Formazione – Coordinate bancarie: CREDIFRIULI SCRL – IBAN IT87 N070 8563 8800 0000 0015 569 – CAUSALE: cognome, nome e titolo del corso), e all'invio della ricevuta ai medesimi indirizzi email.

Data _____

Firma _____