



CONVEGNO

Accessibilità e inclusione:  
conoscere per progettare meglio

Verona, 17 dicembre 2025

## COMMISSARIO STRAORDINARIO

per l'organizzazione e lo svolgimento dei XIV Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026

Ex art. 5, D.L. 30/06/2025, n. 96 – DPCM 05/09/2025

## RUOLO:

soggetto responsabile del processo di indirizzo, coordinamento e attuazione delle attività e degli interventi necessari alla organizzazione e allo svolgimento dei XIV Giochi Paralimpici invernali “Milano Cortina 2026.

## OBIETTIVO:

favorire l'inclusione sociale e abbattere le barriere sociali e culturali, promuovendo la pratica sportiva delle persone con disabilità e i principi del movimento paralimpico.

## COMMISSARIO STRAORDINARIO

per l'organizzazione e lo svolgimento dei XIV Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026

Ex art. 5, D.L. 30/06/2025, n. 96 – DPCM 05/09/2025

## COMPETENZE:

D.L. n. 96/2025, art. 5, comma 2: propone uno o più Programmi dettagliati di interventi da realizzare, nonché delle attività agli stessi funzionali, con riferimento alla logistica e all'allestimento, nonché all'adeguamento delle infrastrutture temporanee dei siti di gara di Milano, Cortina e Tesero.

D.L. n. 156/2025: ha ampliato le competenze previste nel D.L. n. 96/2025, per far fronte alle esigenze di carattere logistico necessarie allo svolgimento delle competizioni sportive olimpiche e paralimpiche.

I Programmi sono approvati con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri o dell'Autorità politica delegata in materia di sport.

Sedi di Gara e Discipline <https://www.olympics.com/it>

## Predazzo (Val di Fiemme)



Combinata  
nordica (Salto  
con gli sci)



Salto con gli  
sci

## Livigno



Sci acrobatico



Snowboard

## Bormio



Sci alpinismo



Sci alpino  
(maschile)

## Tesero (Val di Fiemme)



Combinata  
nordica (Sci di  
fondo)



Sci di fondo



Para-Biathlon



Sci di fondo  
paralimpico

## Milano



Hockey su  
ghiaccio



Pattinaggio  
artistico



Pattinaggio di  
velocità



Short-Track



Para-hockey  
su ghiaccio

## Anterselva



Biathlon

## Cortina d'Ampezzo



Bob



Curling



Sci alpino  
(femminile)



Skeleton



Slittino



Sci alpino  
paralimpico



Snowboard  
paralimpico



Para-Curling

**Programma medaglie quote Atleti** (definito dal Comitato Paralimpico Internazionale - IPC)  
per i Giochi Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

**79** medaglie paralimpiche → in **6** discipline di sport invernali

Nuova medaglia: il curling in carrozzina, doppio misto – presente per la prima volta ai Giochi !!!

**39** medaglie per gli uomini, **35** per le donne e **5** gare miste.

Lo sci alpino paralimpico, il biathlon paralimpico e lo sci di fondo paralimpico offriranno parità di genere in termini di numero di medaglie. In totale, sono previste 665 quote atleti (323 per gli uomini, 176 per le donne e 166 senza distinzione di genere), il 20% in più rispetto ai 558 iscritti finali per i Giochi Paralimpici Invernali di Pechino 2022.

Se tutti i posti previsti dalle quote dei Comitati Paralimpici Nazionali (CPN) dovessero essere occupati, Milano-Cortina 2026 sarà la più grande edizione dei Giochi Paralimpici Invernali di sempre in termini di partecipazione di atleti. Inoltre, se tutti i 176 posti previsti per le donne dovessero essere occupati, si tratterebbe di un aumento del 29% rispetto al record di 136 atlete che hanno partecipato a Pechino 2022. (Fonte: <https://www.paralympic.org/> )

## VERONA – sede cerimonia



COMMISSARIO  
STRAORDINARIO  
PER LE PARALIMPIADI



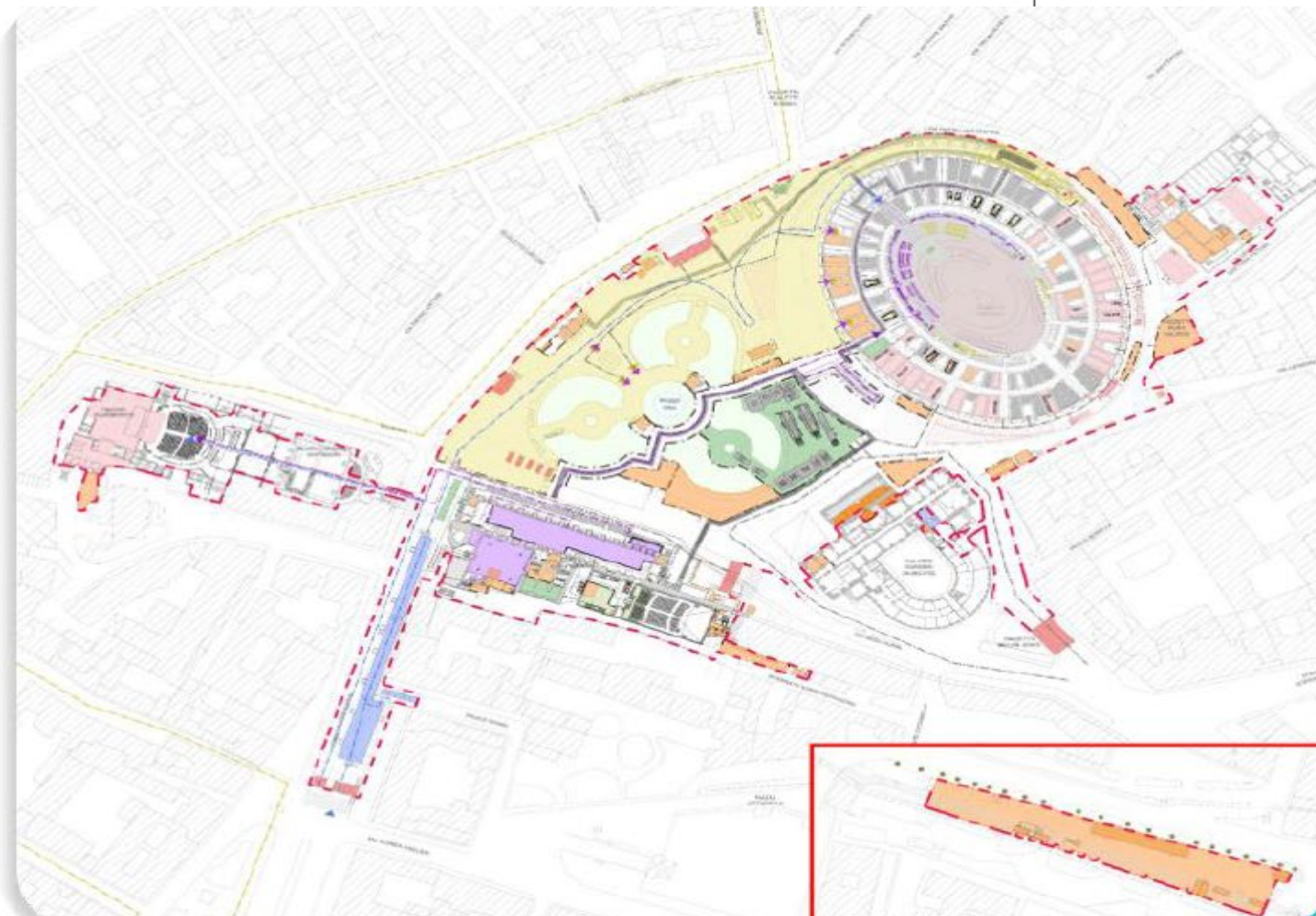
### Date:

Cerimonia di Chiusura Olimpica: 22/02/2026

Cerimonia di Apertura Paralimpica: 06/03/2026

### Le aree includono:

1. Arena
2. Palazzo della Gran Guardia
3. Municipio
4. Ex-Scuola Segala
5. Zona Logistica su Piazzale Maestri del Commercio
6. Tenda atleti su Corso di Porta Nuova
7. Teatro Filarmonico





## Arena di Verona

Sintesi lavori della società Infrastrutture Milano Cortina 2020-2026 Spa:

- B07.2 Lotto A:** Adeguamento dell'accessibilità dei percorsi ciclopeditoni di accesso all'Anfiteatro;  
I lavori puntano a creare zone sicure per pedoni e ciclisti riparate dal traffico veicolare, consentendo il facile accesso al servizio pubblico urbano anche a persone con disabilità;
- B07.2 Lotto B:** Fornitura e posa di passerelle metalliche appoggiate di accesso al vallo e all'interno della galleria mediana, per superare il dislivello tra la quota del vallo e la quota strada e garantire l'accesso sicuro e agevole a tutti i visitatori;
- B07.2 Lotto C:** Interventi permanenti per il miglioramento dell'accessibilità e della sicurezza all'interno dell'Anfiteatro;
- B07.2 Lotto D:** Installazione di ascensore e servoscala per l'accesso ai livelli superiori dell'Anfiteatro;
- B07.2 Lotto E:** Rifacimento delle sedute di platea e cavea con criteri di accessibilità.

Per la prima volta, l'Arena offrirà posti accessibili lungo tutti gli ordini della platea insieme ai loro accompagnatori, grazie a seggiolini smontabili e configurabili, che permettono di adattare rapidamente le sedute alla presenza di sedie a rotelle.

## Arena di Verona

I lavori di SIMICO sono iniziati mesi fa e prevedono il loro completamento entro Dicembre 2025 consentendo la totale accessibilità di Corso di Porta Nuova in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi



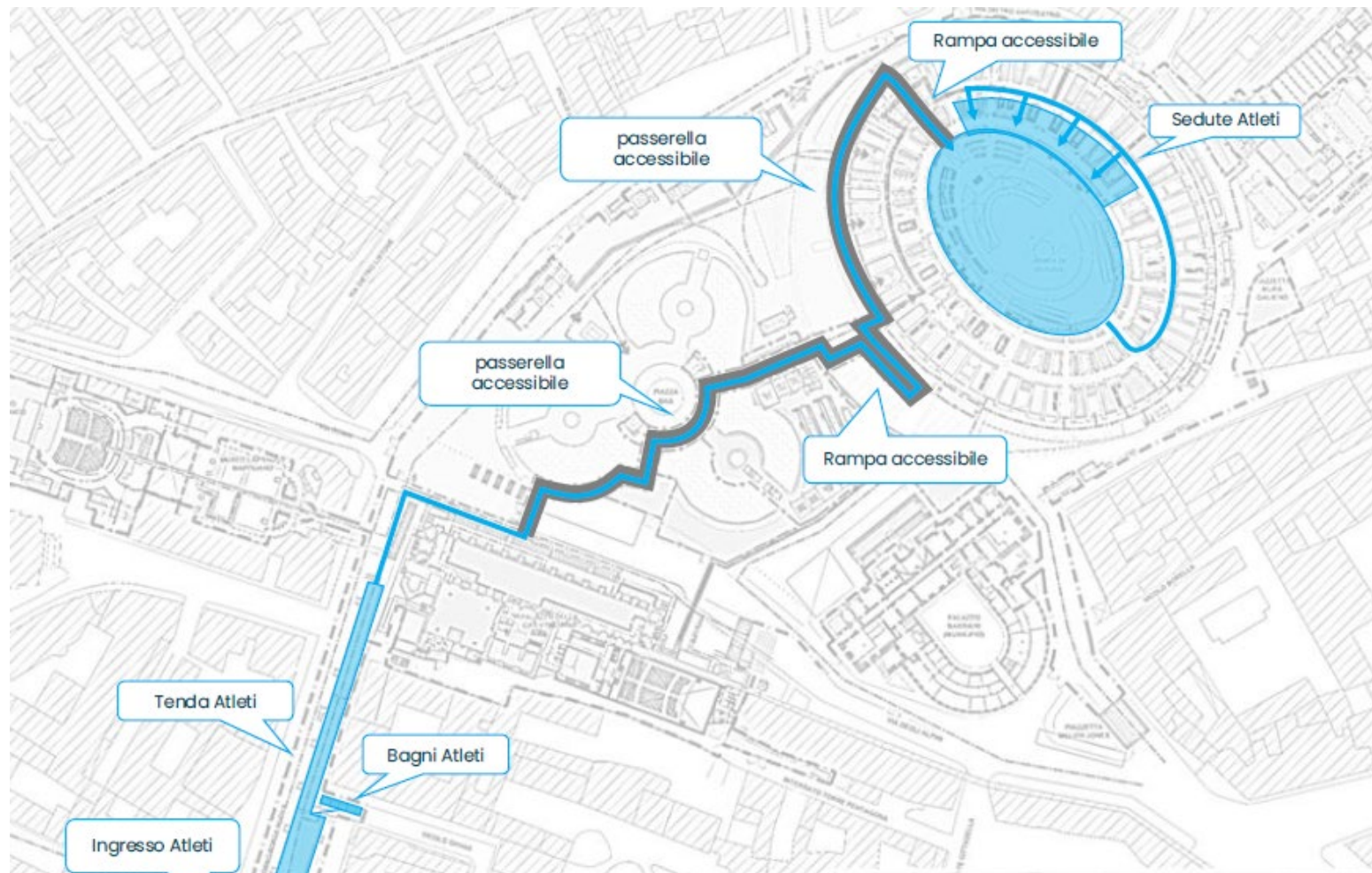


## Arena di Verona

Sintesi lavori della Fondazione Milano Cortina 2026:

Verranno posizionati trackway accessibili (come a Parigi2024) su tutti i percorsi che prevedono il passaggio di persone in sedia a rotelle e soprattutto all'interno dei corridoi dell'Arena:





**Flusso degli atleti**



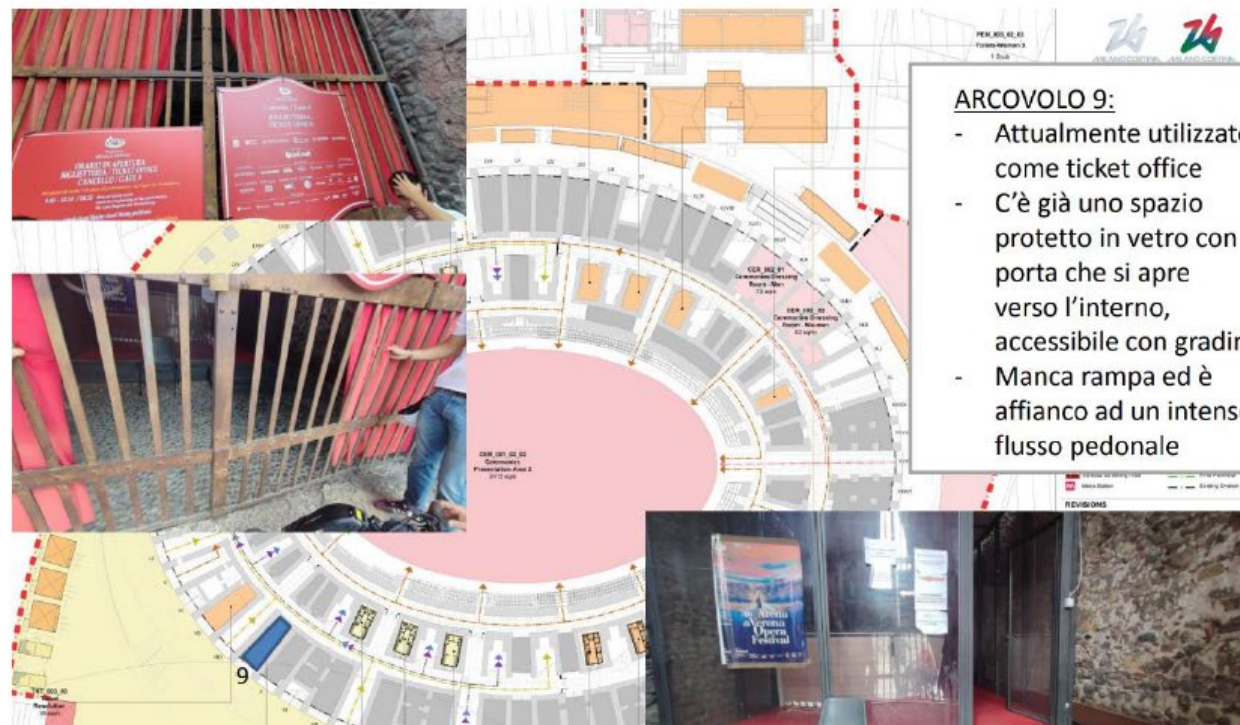
# Arena di Verona

## ARENA Quiet Room

Stiamo prevedendo il posizionamento di una quiet room all'interno di un arcovoło dell'Arena, in particolare il 9.

La quiet room è un ambiente insonorizzato a supporto delle persone con disabilità.

## – Quiet Room



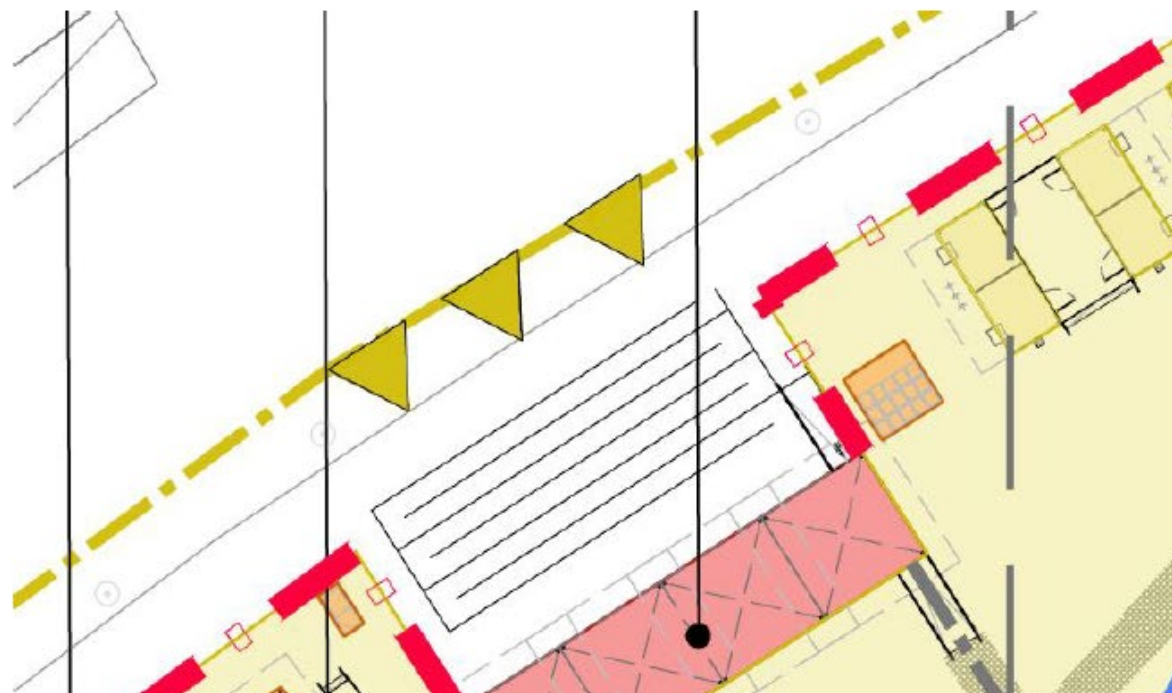
## Arena di Verona

### **PIAZZA BRA'**

#### Arena Cani guida

Nei pressi dell'ingresso degli spettatori verrà creata una area cani guida. Stiamo ancora identificando lo spazio migliore ma potrebbe trovarsi vicino ai bagni temporanei che andremo a posizionare

## – Cani Guida



## UN' ATTENZIONE ALLA TERMINOLOGIA:

Il Ministero della Disabilità ha introdotto nuove terminologie tramite il Decreto Legislativo 62/2024, che sostituisce i vecchi termini come "handicap", "persona handicappata", "portatore di handicap", "disabile" e "diversamente abile" con "condizione di disabilità" e "persona con disabilità".

L'obiettivo è adottare un approccio più inclusivo, passando da una visione centrata sulla menomazione a una che considera l'interazione con le barriere.

Sono introdotti i concetti di "sostegno elevato/molto elevato" e "sostegno intensivo" per definire i bisogni di supporto, in linea con i principi della Convenzione ONU sui Diritti delle Persone con Disabilità.



## CAMBIA IL LINGUAGGIO, CAMBIA LA COMUNICAZIONE:

### Nuovi termini da utilizzare

"Handicap"	→	"Condizione di disabilità".
"handicappato", "portatore di handicap", "affetto da disabilità", "disabile", "diversamente abile"	→	"Persona con disabilità".
"Con connotazione di gravità", "in situazione di gravità"	→	"Con necessità di sostegno elevato o molto elevato"
"Disabile grave"	→	"Persona con necessità di sostegno intensivo"

### Cosa cambia in pratica

Focus sulla persona: si parla di "persona con disabilità", sottolineando che la disabilità è una caratteristica dell'individuo, non la sua intera identità.

Dalla menomazione al sostegno: Il focus si sposta dalla minorazione alla necessità di sostegno per l'inclusione, definendo livelli di necessità di supporto (lieve, medio, elevato/intensivo).

Nuova definizione di disabilità: è una compromissione fisica, mentale, intellettiva o sensoriale che, interagendo con barriere, ostacola la piena partecipazione sociale.

Le LINEE GUIDA sono pubblicate sul Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto: Bur n. 116 del 23/08/2024  
Oppure: <https://venetoinaction.regione.veneto.it/accessibilità>



REGIONE DEL VENETO

**LINEE GUIDA PER L'ANALISI DELLA  
ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE E  
DELL'INCLUSIONE NELLE CITTÀ DELLA  
REGIONE DEL VENETO**

**IN OCCASIONE DEI GIOCHI OLIMPICI E  
PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026**



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE !!!**



COMMISSARIO  
STRAORDINARIO  
PER LE PARALIMPIADI



Ing. Giuseppe FASOL

CONVEGNO



Accessibilità e inclusione:  
conoscere per progettare meglio

Verona, 17 dicembre 2025



A ciascuno la sua vacanza!

## Chi Siamo

Società di consulenza per l'innovazione  
turistica specializzata in  
Ospitalità Accessibile e Inclusione

Consulenza personalizzata che va oltre  
la conformità normativa lavorando a  
fianco delle imprese e delle destinazioni

Sviluppa percorsi di crescita personalizzati  
Corsi di formazione

Assiste nella progettazione

Obiettivi «S» di ESG

Network V4A – 100 aziende ospitalità EU

Network D4A – Destinazioni Turistiche Inclusive



Roberto Vitali



Silvia Bonoli



# Turismo e Accessibilità

## La situazione in Italia

- 33 mila alberghi
- 2 mila campeggi
- 7 mila stabilimenti balneari

Non abbiamo  
consapevolezza  
dell'accessibilità  
che offrono oggi

## Cosa sappiamo

che rispettano le leggi sull'abbattimento delle barriere architettoniche...

...ma non possiamo diventare accessibili per legge!

# IL PROBLEMA DELL'ACCESSIBILITÀ

Dichiarazioni di accessibilità



?



- Autocertificazione
- Conformità norme architettoniche
- Focalizzata sulle disabilità
- Visione Tecnica, Sanitaria o Sociale
- Non esiste solo la disabilità motoria
- Bisogna pensare alle esigenze di accessibilità
- Non si può approfondire in base a specifiche esigenze
- Non è garanzia di qualità
- Chi autodichiara NON è un esperto di accessibilità

# Le disabilità... sono **INVISIBILI**

**le pensiamo così  
20%**



**ma sono così  
80%**



# Le parole sono importanti

## Disabili

"Disabilità" è una parola difficile da usare:  
Il primo pensiero va immediatamente alla salute dell'individuo, concentrandoci sulla perdita e non sulle abilità che le persone, tutte, manifestano.

## Persone con esigenze di accessibilità

Bisogna parlare di "persone con esigenze di accessibilità", siano esse motorie, sensoriali o cognitive. Avere esigenze di accessibilità, che possono essere anche transitorie, non significa avere disabilità o certificati medici che lo attestino.

DISABILITÀ  
PERMANENTI

DISABILITÀ  
INVISIBILI

DISABILITÀ  
TEMPORANEE

MOLTO ALTI

MOLTO BASSI

ANZIANI

ALLERGIE  
AMBIENTALI

INFANZIA

NON VEDENTI

IPOVEDENTI

OBESITÀ

DALTONICI

PERSONE IN SEDIA  
A ROTELLE

PATOLOGIE CRONICHE

ALBINI

GRAVIDANZA

NON BINARY

SORDI

DIVERSA CULTURA

BARRIERE LINGUISTICHE

DIVERSA RELIGIONE





BAMBINI



RAGAZZI



ANZIANI





PERSONE DI OGNI PROVENIENZA



# Italia



## 7,6 milioni

persone con certificazione di disabilità

## 12,83% della popolazione italiana

(Registro sulla disabilità 2021)

## 12,6 milioni

persone con esigenze di accessibilità

(limitazioni nelle attività abitualmente svolte con durata di almeno 6 mesi).

## 2,9 milioni gravi 4,9% della popolazione

## 9,7 milioni non gravi 16,5% della popolazione

(Istat 2022)

# Mondo

## 1,3 miliardi

di persone con esigenze di accessibilità <sup>4</sup>

## 17% della popolazione mondiale

A livello globale, attualmente circa **il 17% della popolazione vive con esigenze di accessibilità: il più grande gruppo di minoranza al mondo**, un bacino di consumatori e di lavoratori fondamentale per le aziende e per l'economia.

Secondo il World Economic Forum, infatti, è una comunità che rappresenta complessivamente oltre **8 mila miliardi** di dollari di reddito annuo disponibile, i quali diventano **13 mila miliardi** se si includono le cerchie di amici e familiari<sup>5</sup>.

È un **enorme mercato**, ed è in espansione se associato al trend demografico globale. Eppure, nell'agenda dell'inclusione è spesso trascurato.

Se il **90% delle aziende** dichiara di dare priorità a politiche di Diversity & Inclusion, **solo il 4%** prende in considerazione l'accessibilità in iniziative concrete.



Quando una parola diventa un'etichetta  
la persona dietro quella parola **scompare**

**Etichette = Stereotipi = Pregiudizi**





Persone con disabilità è corretto

Parliamo della disabilità di una persona solo se e quando serve

NON si dice persone NORMALI

Se serve distinguere  
persone SENZA disabilità



---

Le parole che usiamo  
definiscono il mondo in cui  
viviamo

---

Usare le parole giuste e  
conoscere quelle sbagliate è  
importante

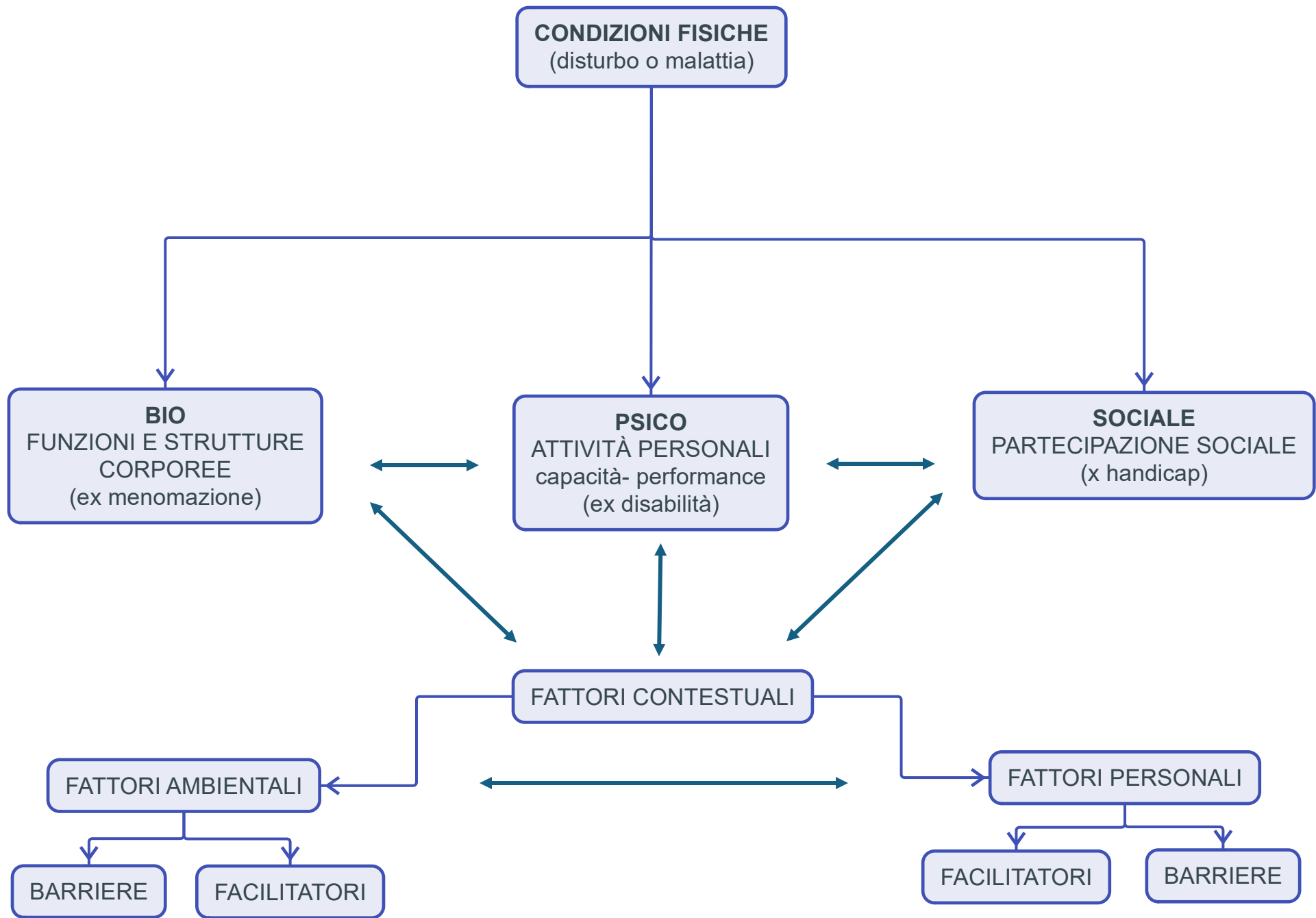
---

Il linguaggio definisce il tono  
della relazione

# Cosa dice la Convenzione ONU dei diritti delle persone con disabilità

“Le **disabilità** sono il risultato dell’**interazione** tra le **persone**, gli ostacoli posti dall’**ambiente** e i comportamenti degli altri che impediscono una effettiva e piena **integrazione\* sociale** sulla base di un principio di **eguaglianza** tra gli uomini”

\*(oggi si direbbe inclusione)



# Cosa ci serve per diventare **FACILITATORI**?

Conoscenze e Consapevolezza per costruire un **AMBIENTE** favorevole

Cosa significa **ACCESSIBILITÀ**

Cosa significa **INCLUSIONE**

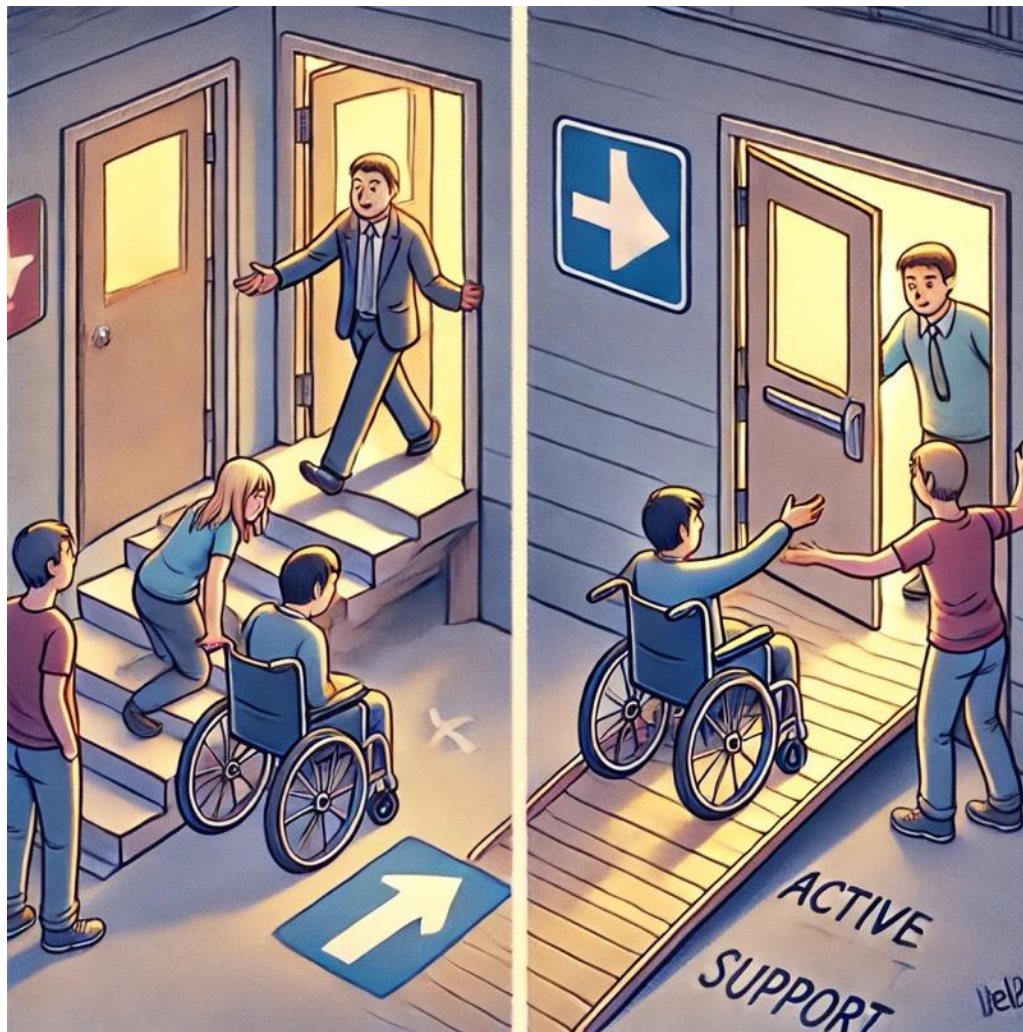
Quali sono le **PAROLE** da **USARE** e quelle da **NON USARE**

Quali sono le domande che ci **DOBBIAMO** fare

Quali sono i **COMPORTAMENTI** adeguati



Noi con il nostro comportamento e le nostre scelte possiamo essere Barriera o Facilitatore





# Ma noi diciamo che...

“ Le **disabilità** non vanno in vacanza, in vacanza ci vanno le **persone**

Le **persone** possono avere **esigenze di accessibilità**

**permanenti o temporanee”**

# Esigenze di accessibilità

una esperienza universale

A ognuno di noi nell'arco della propria vita capiterà un incidente o una condizione di salute temporanea che limita l'autonomia e l'indipendenza

*La disabilità è una possibilità nella vita.*

***Ma l'esigenza di accessibilità è una certezza***

se non altro **perché invecchiando** alcune funzioni e capacità cambiano: **fare le scale, leggere, sentire, comprendere l'ambiente e le informazioni che ci comunica.**

**Tutto diventa più difficile**, senza che tutto questo si trasformi necessariamente in una disabilità certificata.

# Cos'è l'Ospitalità Accessibile

*L'Ospitalità Accessibile si concentra  
sull'esperienza dell'ospite e sulla qualità  
dell'accoglienza.*

Va oltre il semplice rispetto delle normative di accessibilità, puntando a creare  
un ambiente accogliente e inclusivo per tutti gli Ospiti.

Ospitalità accessibile è un approccio all'accoglienza turistica che si basa sul principio  
di garantire a **tutte le persone**, indipendentemente dalle loro esigenze di accessibilità  
permanenti o temporanee, la possibilità di raggiungere, comprendere, utilizzare e godere  
dei servizi in autonomia, sicurezza e comfort

Accessibilità significa...

“ Raggiungere, Comprendere, Usare  
in Autonomia e Sicurezza...  
per tutti

Inclusione significa...

Garantire l'accesso all'esperienza  
... per tutti



# L'Opportunità nei Numeri: Un Mercato da Non Ignorare.



Progettare in modo accessibile non è solo una scelta etica, è una decisione strategica che risponde a una domanda di mercato concreta e in crescita.

# Perché parlarne oggi? Il contesto è cambiato.



## Una società più longeva.

Progettiamo per una vita intera, non per un momento.  
L'invecchiamento della popolazione rende l'accessibilità una necessità di massa, non di nicchia.



## Esigenze complesse e diverse.

Non solo disabilità motorie.  
Pensiamo a esigenze sensoriali, cognitive, alimentari. Un genitore con un passeggino, un turista con bagagli, una persona con un infortunio temporaneo.



## Un mercato reale, non un'eccezione.

L'accessibilità sblocca un potenziale economico e turistico enorme ('longevity economy', turismo accessibile).



# Il Vecchio Paradigma: L'Accessibilità come Vincolo.

Un approccio reattivo, focalizzato esclusivamente sulle "barriere architettoniche".



- Percepita come un costo aggiuntivo.



- Un obbligo normativo da soddisfare al minimo.



- Un problema che riguarda "pochi".



- Spesso si traduce in soluzioni posticce e non integrate.







# Il Nuovo Paradigma: Progettare per il Valore Universale.

Un approccio **proattivo**, basato sul principio dell'**Universal Accessibility**.



Un investimento sulla qualità e la durabilità del progetto.



Un'opportunità di innovazione e differenziazione.



Un beneficio per tutti gli utenti, in ogni fase della vita.



Soluzioni integrate, funzionali e spesso invisibili.





# Orientarsi nel Quadro Normativo e Culturale.



**1989**

**DM 236/89.**

L'inizio: focus sulle  
"barriere architettoniche".



**2006**

**Convenzione ONU per i  
diritti delle persone con  
disabilità.**

Il cambio di prospettiva:  
l'accessibilità come diritto  
umano universale.



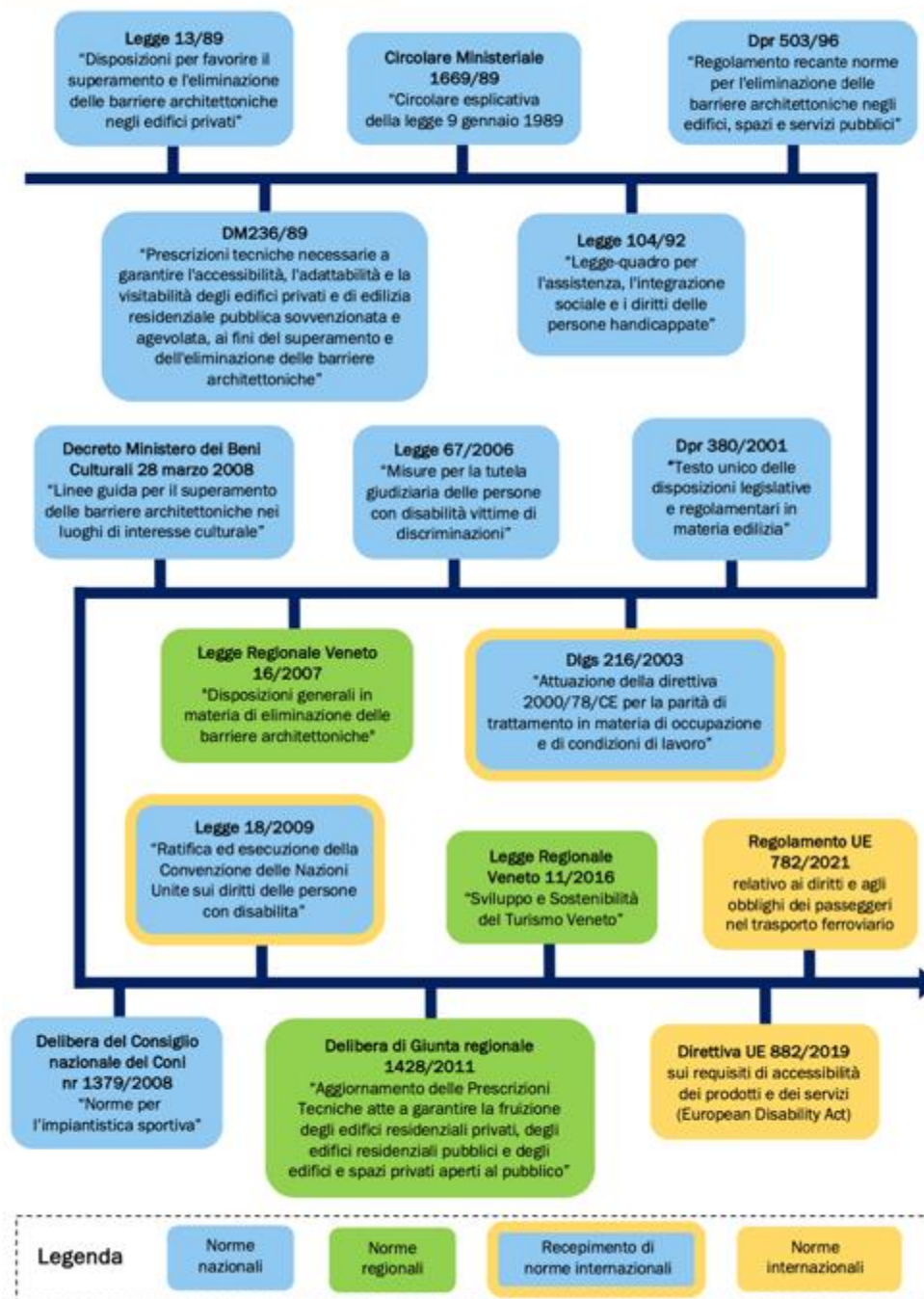
**Oggi**

**Linee Guida Regione  
Veneto / IPC Accessibility  
Guide.**

L'approccio sistemico: verso  
l'Accessibilità Universale.

Dalla rimozione di ostacoli alla progettazione di esperienze inclusive.





## Parte 6: Normativa di riferimento

### Part 6: Current regulations

La normativa sull'accessibilità **non è solo quella tecnica**. Ben più importante è il **quadro generale** che definisce gli obiettivi prestazionali, creando, di fatto, diritti giuridicamente esigibili

*Accessibility legislation is not just technical. Much more important is the general framework that defines performance objectives, effectively creating legally enforceable rights*

*L'ICF cambia i paradigmi: analizza **cosa le persone possono fare**: le opportunità e non i limiti. La **disabilità dipende dall'ambiente e non è intrinseca della persona***

*ICF changes standards: it analyzes what people can do: opportunities and not limits. Disability depends on the environment and is not intrinsic to the person*

*Le specifiche tecniche non bastano da sole a soddisfare il livello prestazionale (obbligatorio) previsto dall'art. 4 del DM 236/89.*

*The technical specifications are not enough to satisfy the (mandatory) performance level required by Italian law.*

# L'Accessibilità si Può Misurare?

# Sì.

Superare l'approccio "accessibile/non accessibile". L'accessibilità è un continuum di qualità che può essere valutato con strumenti oggettivi.



# Per Chi Progettiamo? Un Mosaico di Esigenze.



## Esigenze Motorie

Spostarsi, raggiungere, manipolare. (Es. carrozzine, deambulatori, ma anche passeggini e bagagli).



## Esigenze Sensoriali

Vedere, sentire, orientarsi. (Es. ipovedenti, non udenti, segnaletica chiara, acustica controllata).



## Esigenze Cognitive

Comprendere, navigare, interagire. (Es. linguaggio semplice, percorsi intuitivi, assenza di stress ambientale).



## Esigenze Alimentari

Trovare opzioni sicure e adatte. (Applicabile in contesti ricettivi e pubblici).



# Oltre la Norma: Il Ruolo del Progettista.

## Soluzioni non auto-applicanti.



La Norma



L'Interpretazione

Le norme forniscono i requisiti minimi, non il progetto ottimale.

**\*\*Cosa significa per noi?\*\***

- La norma indica la pendenza massima di una rampa, ma non dove posizionarla per la migliore fruibilità.
- Richiede interpretazione, analisi del contesto e pensiero critico.
- L'obiettivo non è la conformità, ma l'efficacia funzionale. L'accessibilità deve funzionare nell'esperienza reale.



# L'Impatto Reale: Dal Progetto alla Comunità.



# La **Blacklist** dell'Ingegnere: Errori Comuni da Evitare

L'accessibilità è un requisito funzionale, non un optional estetico

Analizzeremo gli **errori** più frequenti nei progetti, non per criticare, ma per imparare. Per ogni errore, vedremo la causa











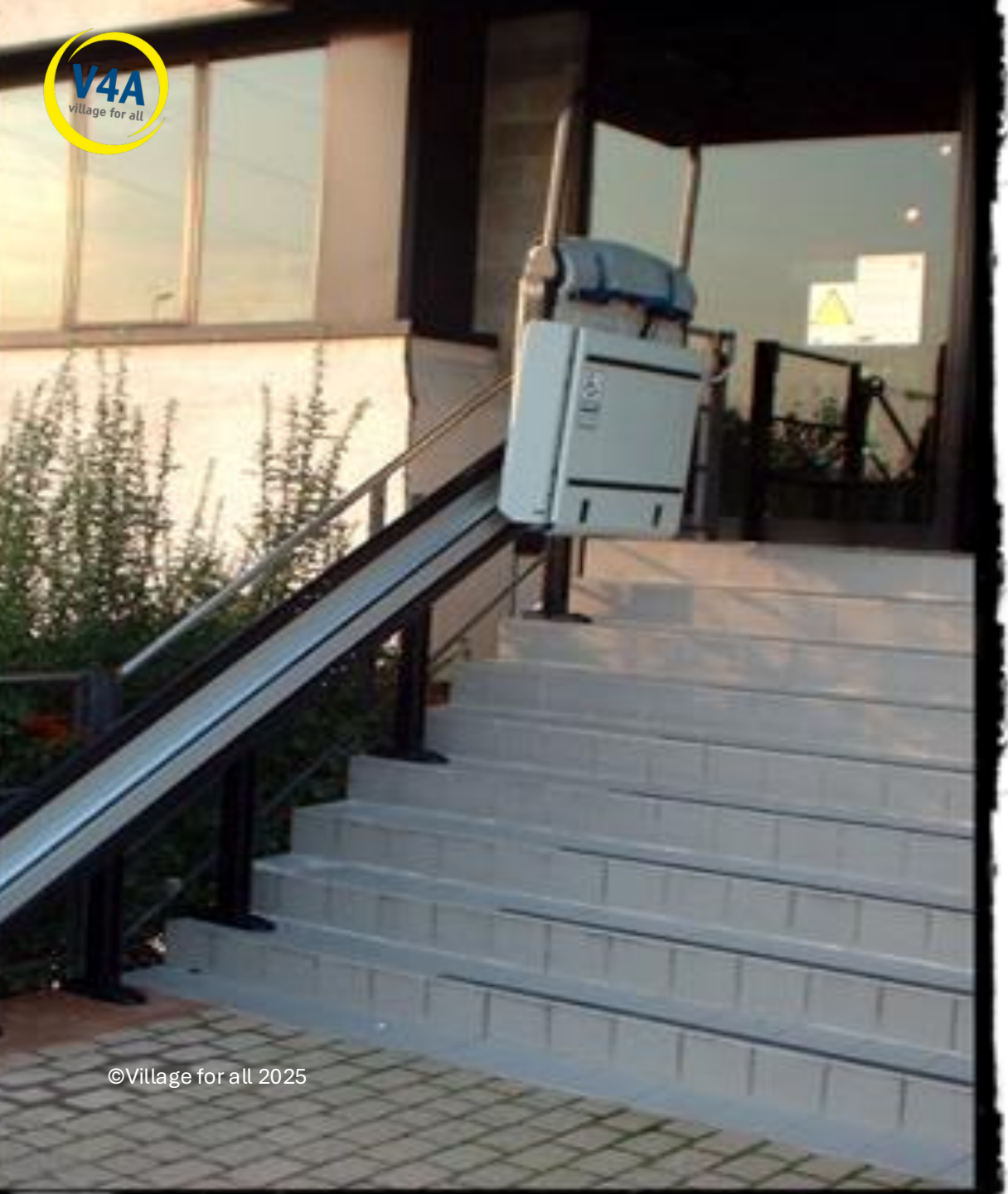


©Village for all 2025



©Village for all 2025









©Village for all 2025



©Village for all 2025





©Village for all 2025

# #oltrelanorma



≠



Demo Emotion Hotel Rimini –  
Fragment Hospitality con Village for all V4A®  
Foto Flavio Ricci





projectforall.net



©Village for all 2025



Costa Rica  
BIBIONE



projectoraii.net



©Village for all 2025





Accessibilità trasparente

Demo Emotion Hotel Rimini – Fragment Hospitality con Village for all V4A® Foto Flavio Ricci





Demo Emotion Hotel Rimini – Fragment Hospitality con Village for all V4A® Foto Flavio Ricci

Cosa serve per andare  
#oltrelanorma?

# UNIVERSAL DESIGN O ACCESSIBILITÀ TRASPARENTE

## I 7 PRINCIPI DELL'UNIVERSAL DESIGN



### EQUITÀ - USO EQUO

Utilizzabile da chiunque



### FLESSIBILITÀ - USO FLESSIBILE

Si adatta a diverse abilità



### SEMPLICITÀ - USO SEMPLICE E INTUITIVO

L'uso è facile da capire



### PERCETTIBILITÀ

Trasmette le effettive informazioni sensoriali



### TOLLERANZA ALL'ERRORE

Minimizzare i rischi o azioni non volute



### CONTENIMENTO DELLO SFORZO FISICO

Utilizzo con minima fatica



### MISURE E SPAZI SUFFICIENTI

Rendere lo spazio idoneo per l'accesso e l'uso



**VINCOLO:** Barriera Tecnica.

# Progettare **Valore**, non **Vincoli**

L'Ingegneria Incontra l'Accessibilità Universale.



**VALORE:** Accessibilità Strategica.

L'accessibilità non è un dettaglio tecnico da risolvere, ma  
un elemento strategico che definisce la qualità di un progetto.





REGIONE DEL VENETO



LINEE GUIDA PER L'ANALISI DELLA  
ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE E  
DELL'INCLUSIONE NELLE CITTÀ DELLA  
REGIONE DEL VENETO

IN OCCASIONE DEI GIOCHI OLIMPICI E  
PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026



# ACCESSIBILITY GUIDE

OCTOBER 2020

INTERNATIONAL PARALYMPIC COMMITTEE



Perché le Linee Guida ?

*Why the guidelines?*

A chi sono rivolte le Linee Guida della Regione Veneto ?

*Who are the Veneto Region guidelines aimed at?*

Che risultati ci aspettiamo dalla divulgazione e applicazione delle Linee Guida?

*What results do we expect from the dissemination and application of the Guidelines?*

**tecnici  
imprenditori  
professionisti  
amministratori**





## INFORMARE – COINVOLGERE – CONDIVIDERE *INFORM – ENGAGE – SHARE*

---

Parte 1: Cos'è la disabilità

*Part 1: The meaning of disability*

---

Parte 2: Comunicazione

*Part 2: Communication*

---

Parte 3: Schede tecniche

*Part 3: Information forms*

---

Parte 4: Casi studio – applicazione delle Linee Guida

*Part 4: Case studies – application of the Guidelines*

---

Parte 5: Legacy – Innovazione e servizi per il futuro

*Part 5: Legacy - Innovation and services for the future*

---

Parte 6: Normativa di riferimento

*Part 6: Current regulations*



# Parte 1 – Concetti e Principi generali

## *Part 1 – Concepts and general principles*



### Cos'è la Disabilità

#### The meaning of disability

La disabilità **NON** è sinonimo della **patologia** né attributo della **persona**, perché si produce nella relazione tra quest'ultima, *con la sua condizione di salute fisica o psichica, (temporanea o permanente)* e **l'ambiente** in cui è inserita, ambiente, che è certamente **edificato** ma anche fatto di **leggi, istruzione, servizi, famiglia, posizione sociale, origine geografica, momento storico**. È in questa relazione che si produce la disabilità.

**L'ambiente determina QUANTO una persona è disabile, NON la sua malattia**; dunque, in ogni momento, chiunque può agire da barriera o facilitatore, aumentando o diminuendo la disabilità di una persona.

*Disability is **not** synonymous with the **pathology** and it's not an attribute of the **person**.*

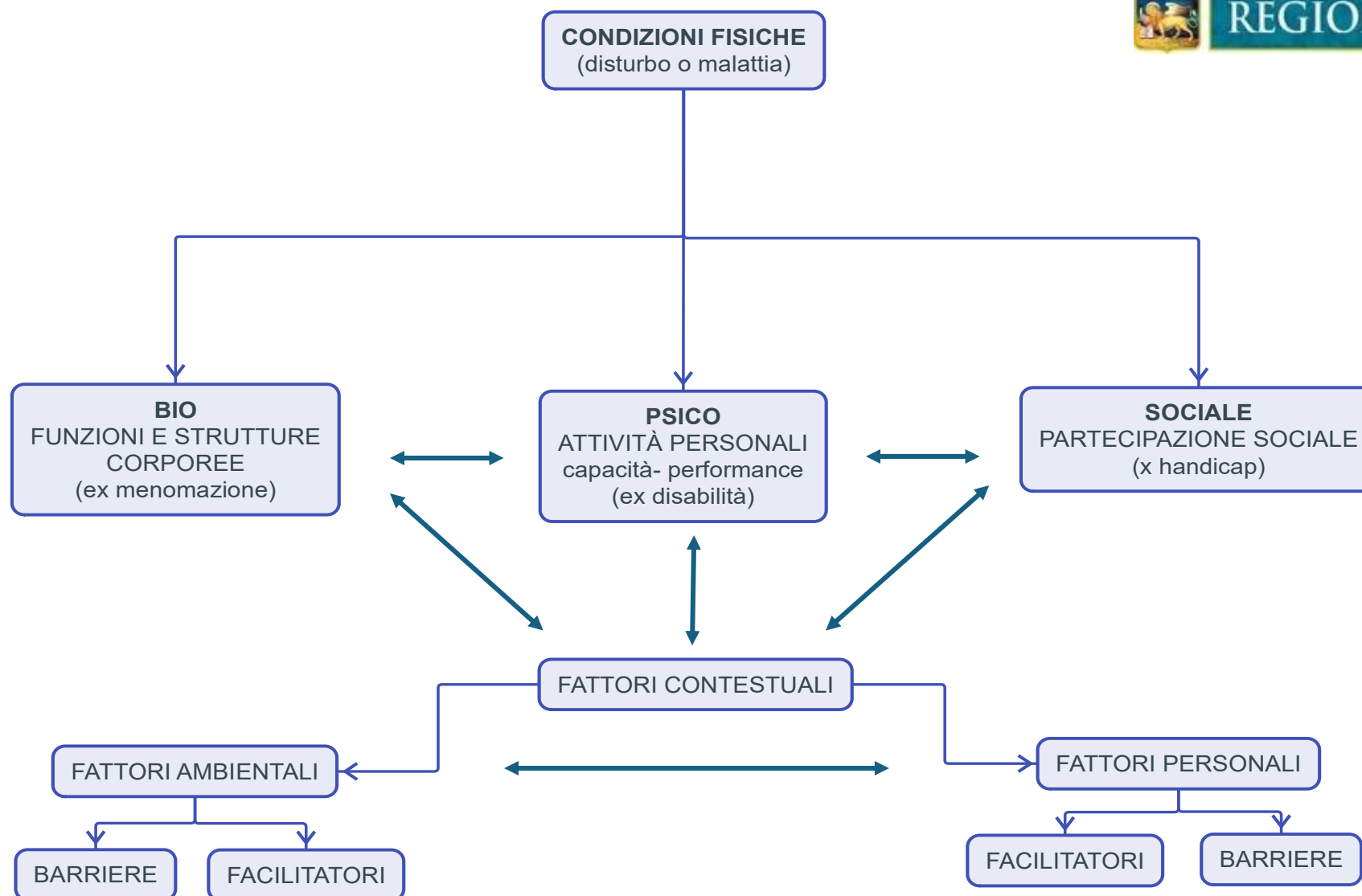
*The connection between the person, with his/her physical or mental health condition (temporary or permanent) and the environment (which is certainly **built**, but also made of **laws, education, services, family, social position, geographical origin, historical moment**), gives rise to disability.*

*The environment defines the extent of disability and it does not define a person's illness.*

*Therefore, at any time, anyone can act as a barrier or facilitator, increasing or decreasing a person's disability.*









## I principi dello Universal Design

### *Universal Design principles*



**Mobilità**  
*Mobility*



**Usabilità**  
*Usability*



**Comunicazione**  
*Communication*





## Comunicare il cambiamento – *Communicate the change*

**Obiettivo:** Fornire **strumenti appropriati** per la comunicazione  
le parole da usare, da non usare, come parlare, costruire e coordinare una comunicazione inclusiva

***Purpose:*** *provide appropriate tools for communication:*

*the words we can use and those we cannot use; how to speak, build and coordinate an inclusive communication*

**Le regole per la comunicazione inclusiva** – The rules for an inclusive communication  
scritta – digitale – le tecniche – *written – digital - technique*

**Comportamenti e atteggiamenti** per le esigenze di accessibilità  
motoria, sensoriale, cognitiva, relazionale

***Behaviors and attitudes for accessibility needs:***

*motor, sensorial, cognitive, relational*





## Proporre un cambio di paradigma

dalla disabilità alle **esigenze di accessibilità** trasformando normative **in opportunità** per creare luoghi aperti e inclusivi creando destinazioni per tutti

### ***Suggest a new standard***

*from disability to accessibility needs, transforming regulations into opportunities to create open and inclusive places, creating destinations for everyone*

Una sintesi che tiene conto di quanto previsto e indicato da fonti normative, guide, manuali IPC, pratiche, consigli di esperti, confronto con le rappresentanze e le associazioni di categoria

*A summary that considers what is foreseen and indicated by regulatory sources, guides, manuals, practices, expert advice, comparison with representatives and trade associations*



---

Suggerimenti che aiutino **tecnici, professionisti, imprenditori, amministratori** a rispondere alle esigenze di accessibilità applicando i principi dello Universal Design

*Suggestions that help technicians, professionals, entrepreneurs, administrators to respond to accessibility needs by applying the principles of Universal Design*

Le esigenze della **diversità umana** sono in continua evoluzione e sarà fondamentale il ruolo di una formazione costante attenta alla **evoluzione delle esigenze** e allo **sviluppo di tecnologie, strumenti e strategie**.

*The needs of human diversity are constantly evolving; the role of constant training, attentive to the **evolution of needs and the development of technologies, tools and strategies**, will be fundamental.*



Nelle schede tecniche si è fatto riferimento alla figura **dell'ospite** che ha valenza di **cliente, visitatore, utente, lavoratore** a seconda del luogo di riferimento

*The information forms concern the figure of the guest, who has the value of customer, visitor, user, worker depending on the place of reference.*

Ogni scheda è suddivisa in **ambienti/locali** o **luoghi di transito o sosta** per ospiti o atleti, **collegamenti verticali e orizzontali**

*Each sheet is divided into environments/rooms or places of transit or rest for guests or athletes, vertical and horizontal connections*







# Contenuto delle Schede

## Content of the information form

**Titolo scheda**

Title of the information form

**Settori di applicabilità**

Sector in which the form will be applied

**Breve testo descrittivo**

Short description

**Indicazioni di base**

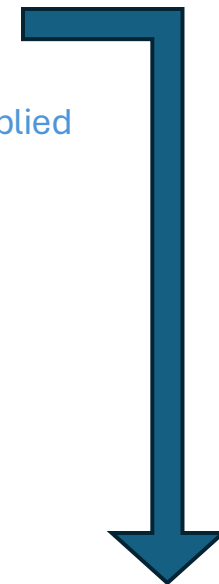
Basic directions

**Indicazioni migliorative**

Improvements

**Errori da evitare**

Mistakes to avoid



### Area Benessere – Bagno Turco | Sauna

#### Settori di applicabilità

<input checked="" type="checkbox"/>	Impianti sportivi, locali di pertinenza
<input checked="" type="checkbox"/>	Ospitalità turistica, ristorazione, pubblici servizi
<input type="checkbox"/>	Trasporti pubblici su ruota / ferro / fune, sia locali che di collegamento
<input type="checkbox"/>	Locali pubblici con riferimento a quelli associati agli eventi olimpici

#### Breve testo descrittivo

Il bagno turco e la sauna sono ambienti dedicati al relax e al benessere. Si intendono accessibili quando dispongono di dotazioni che possano essere utilizzate, o aggiunte, per consentire una maggiore fruibilità e flessibilità in base alle esigenze di accessibilità motoria, sensoriale e cognitive.

#### Indicazioni di base

L'ambiente deve essere facilmente individuabile attraverso opportuna segnaletica, leggibile in tutte le condizioni di luce

La porta d'ingresso, senza gradini larga 80 cm

Le sedute interne devono essere alte da 45-50 cm da terra

#### Indicazioni migliorative

La porta di ingresso di larghezza superiore a 80 cm

Installare allarme riconoscibile e raggiungibile da tutte le posizioni (anche sdraiato a terra) con feedback acustico e visivo sia interno che esterno

Attaccapanni posizionati a diverse altezze: 100, 120 e 140 cm da terra

Prevedere fasce orarie o giornate riservate al solo utilizzo delle donne

#### ⚠ Errori da evitare ⚠

Evitare passaggi inferiori a 80 cm e con gradini

Evitare di lasciare le fonti di calore non protette o poco visibili

**Impianti** sportivi, locali di pertinenza  
**Ospitalità** turistica, ristorazione, pubblici esercizi  
**Trasporti** pubblici su ruota / ferro / funi sia locale che di collegamento  
**Locali** pubblici con particolare riferimento a quelli associati ad eventi olimpici tipo cerimonia di premiazione /cerimonia apertura - chiusura

## Parte 4 – Casi di studio

### Part 4 - Case studies



REGIONE DEL VENETO

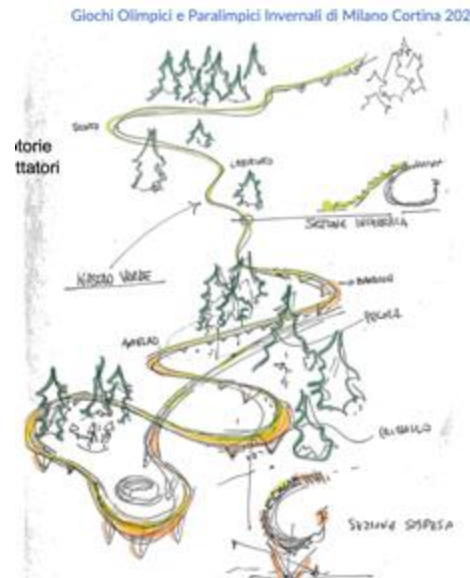
Le Linee Guida **sono già state applicate** da SIMICO e Fondazione Cortina in diversi progetti  
*The Guidelines have already been applied by SIMICO and Cortina Foundation in various projects*

- ✓ Stadio del Ghiaccio Cortina Olympic e Paralympic Stadium
- ✓ Cortina Sliding Center «Eugenio Monti»
- ✓ Pista Olimpia delle Tofane finish area
- ✓ Progetto mobilità integrata - Impianto a Fune Apollonio – Socrepes
- ✓ Arena di Verona

Alcuni degli stakeholders coinvolti  
*Some of the stakeholders involved*

#### Gruppo di Lavoro – *Working group*

Area Infrastrutture  
Giuseppe Fasiol  
Fabio Bittante  
Manuel Martinelli  
Michele Gobbi  
Vania Massolin  
Giovanna Forgione  
Laura Martinelli  
Francesca Riato



Fondazione Cortina  
Fondazione MICO  
CONI Regionale  
CIP Regionale  
FISIP  
Comune di Cortina  
Comune di Verona

Esperti – *Specialists:*  
Village for all



Area Infrastrutture, Trasporti, Lavori Pubblici e Demanio  
Calle Priuli – Cannaregio 99 • 31212 Venezia



## Parte 5 – Legacy Innovazione e servizi per il futuro

### Part 5: Legacy, Innovation and services for the future

---

Cambio di attenzione verso le **esigenze di accessibilità**

che diventano **valore e patrimonio dei cittadini** e del **sistema turistico regionale**

*Change of attention towards accessibility needs, which become the value and heritage of citizens and the regional tourism system.*

## Shopmobility – Mobility center

Un **centro per la mobilità**, di noleggio ausili a breve termine e di riparazione e manutenzione, rivolto al pubblico di persone con difficoltà motorie e mobilità ridotta per consentire loro di godere di grande indipendenza negli spostamenti e nelle attività legate **alla visita di una città, di contrade commerciali, per la partecipazione ad eventi e manifestazioni.**

*A mobility centre, for short-term rental of aids and for repair and maintenance, aimed at people with motor difficulties and reduced mobility, to allow them to enjoy great independence in travel and activities linked to visiting a city, commercial districts, for participation in events and demonstrations.*



## Noleggio ausili – Rental of aids

Un servizio di noleggio per offrire supporto e comfort durante le vacanze o i viaggi.

Sono molti e di diverse tipologie gli ausili che possono essere utili per garantirsi una vacanza in autonomia.

Alcuni di questi ausili sono ingombranti, di difficile trasporto o presentano dotazioni tecnologiche particolarmente delicate o dotate di batterie che, ad esempio nel trasporto aereo, rappresentano problematiche di spedizione o trasporto.

Per questo è sicuramente vantaggioso prevederne il noleggio direttamente sul luogo di visita/vacanza.

*A rental service to offer support and comfort during holidays or travel.*

*There are many different types of aids that can be useful for ensuring an independent holiday.*

*Some of these aids are bulky, difficult to transport or have particularly delicate technological equipment or are equipped with batteries which, for example in air transport, represent shipping or transport problems.*

*For this reason it is certainly advantageous to rent one directly at the place of visit/holiday.*





## Assistenza personale | Accompagnamento Personal assistance | Accompaniment

Un servizio di prenotazione per la fornitura di **assistenza alla persona o l'accompagnamento**.

I servizi di assistenza alla persona possono risultare fondamentali per persone che hanno esigenze di accessibilità legate **all'autonomia personale**, sia al proprio **domicilio che in hotel, appartamenti in affitto, B&B, agriturismi, ecc.**

*A booking service for the provision of personal assistance or accompaniment.*

*Personal assistance services can be fundamental for people who have accessibility needs related to personal autonomy, both at home and in hotels, rented apartments, B&Bs, farmhouses, etc.*





# Obiettivi Objectives

---

- **Semplicità**  
Simplicity
- **Applicabilità a qualsiasi contesto**  
Feasibility for every context
- **No a soluzioni preconfezionate**  
No standard solutions
- **Negli errori da evitare c'è il frutto di anni di esperienze**  
The mistakes to avoid are the result of years of experience
- **Le soluzioni di base, sono il minimo**  
Basic solutions are the minimum





# Obiettivi

## Objectives

---

- **Non esiste un massimo** perché l'accessibilità e l'inclusione sono un **concetto in continua evoluzione** e sono frutto del confronto continuo con le esigenze degli utilizzatori  
There is no maximum, because accessibility and inclusion are a constantly evolving concept and are the result of continuous comparison with the needs of users
- Semplicità come **complessità risolta**  
Simplicity is complexity resolved
- Le indicazioni proposte non sono da interpretare come la **soluzione ad** una specifica esigenza di accessibilità, ma ad **una pluralità di esigenze** che non hanno confini delineati da definizioni metriche o dimensioni (un ambiente senza gradini è un vantaggio per le persone in carrozzina, ma anche per chi cammina, per chi non vede, per le persone anziane, per i bambini, ecc...)  
The proposed indications are not to be interpreted as the solution to a specific accessibility need, but to a plurality of needs that do not have boundaries delineated by metric definitions or dimensions (an environment without steps is an advantage for people in wheelchairs, but also for those who walk, for those who cannot see, for elderly people, for children,...)



# Il Modello di Eccellenza: Milano Cortina 2026.

Le Linee Guida della Regione Veneto come benchmark progettuale.



L'esperienza Olimpica e Paralimpica dimostra come un approccio sistemico all'accessibilità possa diventare un'eredità positiva per il territorio.

- Progettazione integrata fin dall'inizio.
- Focus sull'esperienza dell'utente in ogni fase (mobilità, accoglienza, fruizione degli spazi).
- L'importanza della gestione del cantiere per garantire che il progetto venga rispettato.





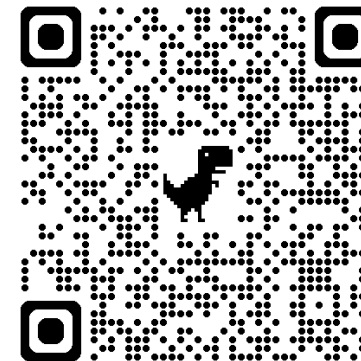
REGIONE DEL VENETO



**LINEE GUIDA PER L'ANALISI DELLA  
ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE E  
DELL'INCLUSIONE NELLE CITTÀ DELLA  
REGIONE DEL VENETO**

**IN OCCASIONE DEI GIOCHI OLIMPICI E  
PARALIMPICI MILANO CORTINA 2026**

Dove scaricare le linee Guida?





# HOSPITALITY

== IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA ==

50°  
EDIZIONE

Dal 2 al 5 gennaio 2026 a Riva del Garda

Altre risorse a disposizione

Progetto realizzato per Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza con la collaborazione di Lombardini22 e Village for all - V4A, ha l'obiettivo di esplorare il significato della progettazione universale nel settore dell'ospitalità, mettendo in luce l'importanza per le strutture alberghiere ed extralberghiere di proporre soluzioni di qualità per tutti.

Digibook DI OGNUNO




Audiobook DI OGNUNO



## Contatti

**Roberto Vitali**

Co-founder & CEO, Village for all srl

 [info@villageforall.net](mailto:info@villageforall.net)

 [www.villageforall.net](http://www.villageforall.net)

 [www.linkedin.com/in/vitaliroberto/](https://www.linkedin.com/in/vitaliroberto/)

*“L’accessibilità non è un dettaglio tecnico: è un elemento strategico che migliora la qualità dei progetti, la vita delle persone e la competitività dei territori.”*